

VI PREMIOS A LA INICIATIVA EMPRESARIAL

Un currículum consolidado

El grupo BTP, que desarrolla su actividad dentro del marketing directo, recibe el galardón a la mejor trayectoria por dos décadas repletas de iniciativas y proyectos

Gijón, L. VALDÉS

El grupo BTP ha sido reconocido con el galardón a la mejor trayectoria en los VI Premios a la iniciativa empresarial que cada año concede el centro municipal de empresas del Ayuntamiento de Gijón. BTP desarrolla la actividad dentro de lo que se conoce como marketing directo, cubriendo las necesidades de distribución y comunicación de diferentes organizaciones (federaciones, asociaciones, sindicatos, pymes, etcétera) en su envío de revistas, publicaciones, convocatorias o notificaciones, así como sus «mailings» en general.

También se ocupan del marketing promocional, con la elaboración y envío de soportes como cheques, vales descuento, catálogos o folletos personalizados. Asimismo, abarcan el marketing relacional, con elementos como la facturación transaccional, de la que son un buen ejemplo las facturas que se reciben de la luz, el agua o el teléfono. Además, desarrollan otras actividades paralelas como la digitalización y destrucción documental, el suministro o mantenimiento de bases de datos y el «contact center».

En el año 1991 iniciaron sus colaboraciones con Correos y en la actualidad prestan servicios como entidad colaboradora, figura que puede ser entendida como un enlace entre sus clientes y Correos, asumiendo desde BTP la atención directa y el asesoramiento a nivel productivo, logístico y de distribución de sus campañas.

El grupo tiene su sede central en Gijón y delegaciones en Santander y Valladolid, y entre sus planes está ir ampliando su red de delegaciones provinciales a medio plazo. En breve, inaugurarán una plataforma logística postal, de más de 5.000 metros cuadrados, en el incipiente par-



Arriba, Carmen Valledor, gerente del grupo, agradece el premio. Sobre estas líneas, Valledor posa junto a Juan de la Vega, responsable de calidad.

que empresarial de la Peñona de Gijón.

Estas nuevas instalaciones les permitirán dar un salto a sus capacidades logísticas y de almacén, con lo que darán un impulso a sus líneas de «picking» y paquetería, ampliación de su flota, compuesta en la actualidad por 14 vehículos, y ampliación y optimización de los procesos productivos automatizados de embozado y ensobrado, impresión de texto fijo y variable, «billing» o «contact center». La plantilla de BTP, repartida en tres delegaciones, supera los 70 trabajadores, en una apuesta por el mantenimiento y creación de empleo sostenible.

Entre los proyectos de futuro que se plantea BTP están potenciar y ampliar su relación con Chronoexpres, actual división de mensajería del Grupo Correos, lo que les permite disponer alternativamente del canal de distribución de una u otra organización atendiendo las priori-

dades de sus clientes en relación a criterios de costes, plazos de entrega o trazabilidad.

También han potenciado su capacidad logística y de almacenaje para ampliar su cartera de clientes de «venta por internet» y la posibilidad exclusiva que ofrece el hecho de poder aprovechar la red de oficinas de Correos para optimizar los procesos de reparto.

BTP siempre ha sido pionero e innovador en su relación con Correos, abriendo camino a productos postales como el «paquete postal venta por correo», que consolidaron en Asturias en el año 2005 para el envío de los regalos del programa de puntos de HC Energía y que después se amplió al resto de España, o el actual proyecto de colaboración con Chronoexpres, que les permite comercializar los productos de mensajería nacional e internacional desde un novedoso marco de colaboración que podría llegar a aplicarse en el futuro a otras organizaciones.

El grupo inaugurará próximamente una plataforma logística postal en Gijón

También han sabido adaptarse a las necesidades que demandan los nuevos soportes de comunicación, como son los mensajes SMS o los «mailings», otorgándoles un carácter complementario a las tradicionales líneas de marketing directo.

En este sector, la confianza y confidencialidad son fundamentales. Por ello, sus dinámicas de trabajo precisan la recepción, aplicación y custodia de las bases de datos y ficheros de sus clientes, que, en buena parte, contienen datos de carácter personal. En consecuencia, deben promover la firma de contratos que formalicen su garantía y compromiso de confidencialidad en cumplimiento de la normativa vigente. Éste es un aspecto especialmente importante y sobre el que asesoran a sus clientes de forma prioritaria.



**Veinte años
EN CONTÍNUO MOVIMIENTO
¡GRACIAS!**

1991






**Mejor trayectoria
empresarial**



2010

PLATAFORMA LOGÍSTICA POSTAL



www.btp.es

